BUREAU / VOOR EVENEMENTEN

Evenementenbureau

van deze tijd én de tijd vooruit

Deel I - Jubileum evenementen

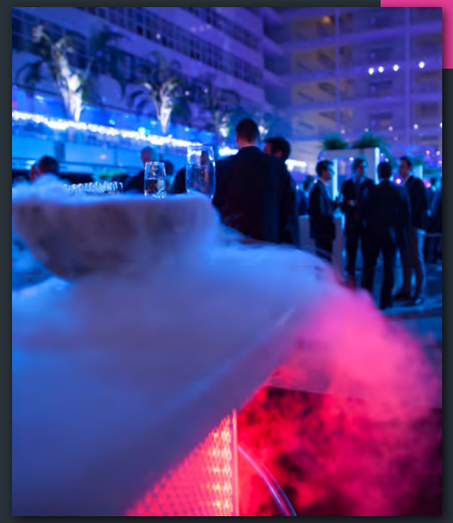
- Jubileumevenement op eigen terrein
- Jubileum met event-jaarkalender incl bedrijfsfestival
- 100 jarig jubileum externe eventlocatie
- Jubileumfeest als bedrijfsfestival
- Jubileum met actief programma, feestavond & overnachting

Deel III - Events die bedrijf en merk boosten

- Officiële feestelijke opening bedrijfspand
- Productlancering op unieke eventlocatie
- Open dag met een festival-tintje
- 2-daags symposium en feestavond eigen terrein
- Kick-off event lancering nieuwe divisie

Deel II - Personeels evenementen

- Personeelsfeest met thema op unieke locatie
- 2-daags bedrijfsfestival als personeelsfeest
- Personeelsfeest op duurzame eventlocatie
- Personeelsfeest - metamorfose locale sporthal
- Personeelsfeest internationaal unieke locatie



Deel IV - Online/ hybride events

- Online medewerkersevent - 2 dagen
- Online Kerstspecials

Aangenaam kennismaken

Bureau voor evenementen is een fullservice, creatief en modern evenementenbureau.

Met een team creatieve eventspecialisten helpen wij bedrijven onvergetelijke evenementen organiseren. Evenementen met een wow-factor. Van eenvoudig en authentiek tot uniek en bijzonder in zijn soort.

We blijven graag vernieuwen en verleggen graag onze grenzen. Op basis van gedefinieerde wensen, behoeften en ambities creëren we samen dé wow-factor voor jullie eerstvolgende zakelijke event. Beloofd!

Waarom dit inspiratie EventBook?

- Zodat jij de juiste voorbereidingen kunt treffen in de oriëntatiefase
- Jij ervaringen kunt lezen van opdrachtgevers die zijn voorgegaan
- Jijzelf kunt beoordelen wat onze meerwaarde is
- Om ideeën en inspiratie op te doen
- Om aan te tonen hoe wij het verschil kunnen maken. Voor jou
- Zodat weloverwogen keuzes gemaakt kunnen worden
- Omdat wij met gepaste trots graag ons werk laten zien.

Zakelijke evenementen met een wow-factor

Van bijzondere momenten naar waardevolle herinneringen

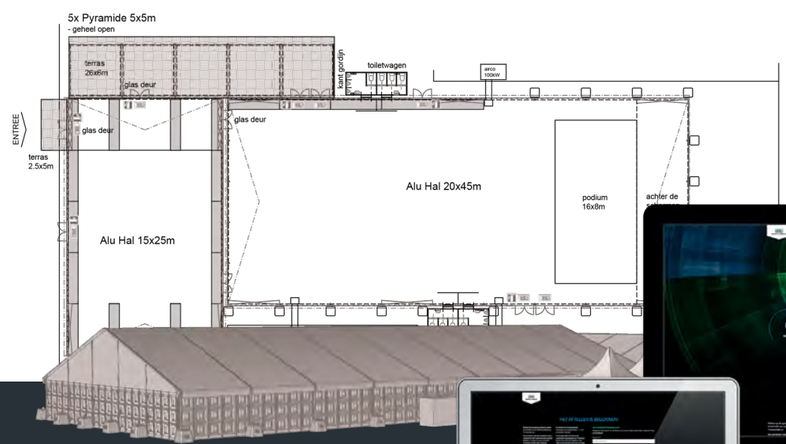
JUBILEUMEVENEMENT | 700 GENODIGDEN | EIGEN TERREIN

Cijfers en feiten:

- Aantal gasten:	circa 700 medewerkers inclusief partners
- Aantal uren voorbereiding:	circa 60 uur - in tijdbestek van 6 maanden
- Opbouw:	circa 70 uur - 5 dagen
- Volledig team tijdens event:	circa 60 medewerkers

Bijzonderheden:

- Voortraject: grote schermen met count-down centraal in bedrijf geplaatst
- 360 o time-laps video van 5 dagen opbouw event op eigen locatie
- Meet & greet gerealiseerd voor directie met D'G3NE & Roel van Velzen
- 2 dagen na event fota's & aftermovie beschikbaar op landinsgpagina



Een volledig uitgewerkt crossmediaal uitnodigingstraject. (Off- en online).

JUBILEUMEVENEMENT | 700 GENODIGDEN | EIGEN TERREIN

Werkzaamheden uitgevoerd door Bureau voor Evenementen:

100% Ontzorging. Bedenken, uitwerken en de volledige organisatie van het eventconcept. Inclusief alle content-creatie (video/animatie) uitnodigingstraject & registratie genodigden. Video/foto reportage.

Start voorbereidingen - 6 maanden voor event:

- Alle vergunningaanvragen, inclusief stroom- en waterfaciliteiten.
- Een volledig crossmediaal uitnodigingstraject. (Off- en online).
- Een op maat gemaakt jubileumlogo, animatie en countdown op schermen in voortraject
- Technische tekeningen, stroom, water en evacuatie plannen t.b.v. vergunning aanvraag gemeente.
- Zes dagen op- en afbouw op eigen terrein.
- Tenten accommodatie, ingericht in drie verschillende ruimtes.
- Maatwerk openingsshow aan de hand van input directie.
- Culinaire invulling volledig in de stijl van het DNA/merk organisatie.
- Diverse vormen van (maatwerk) entertainment.
- Boekingen, alle communicatie/begeleiding artiesten, DJ's & MC.
- Oplevering foto's en aftermovie paar dagen na event.
- Evaluatie en terugkijken op een onvergetelijk jubileumfeest.

Sfeerimpressie van dit jubileumevent?
Klik op play en bekijk het resultaat.

Topfeest van een top bedrijf door een top bedrijf.
In één woord: subliem !!

Namens gehele directie-familie Heinen & Hopman

Indien wenselijk presenteren we het volledige eventconcept
met toelichting op locatie aan alle betrokkenen.
Tijdsduur: gemiddeld circa 60-90min.

BEDRIJFSJUBILEUM | NIEUWJAARSBIJEENKOMST | PARTICIPATIECONGRES | WERKGEVERS EVENT | OPEN DAG | CORPORATE FESTIVAL | 2000 GENODIGDEN | EXTERNE LOCATIE

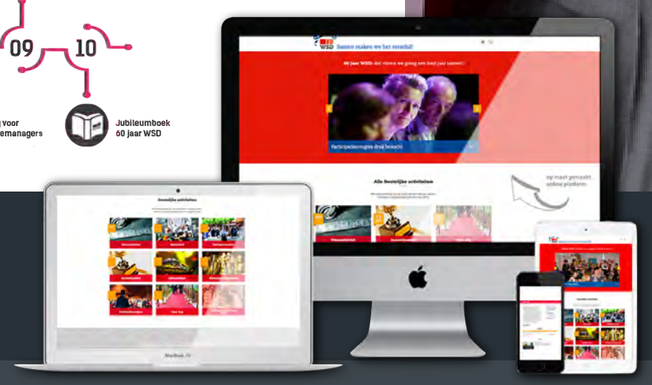
Cijfers en feiten:

- Aantal gasten:	circa 3000 genodigden diverse doelgroepen
- Aantal uren voorbereiding:	circa 80 uur in tijdbestek van 12 maanden
- Opbouw:	circa 48 uur - 2 dagen (dag- en nachtploeg)
- Volledig team tijdens event:	circa 100 professionals

Bijzonderheden:

- Intensieve en langdurige samenwerking van 2 jaar
- Strategische sessies met interne en externe focusgroepen
- Drone video ingezet tijdens festival voor aftermovie
- Vuurwerk gecombineerd met speciale muziek edits voor eindshow
- Meet & greet en handtekening sessies met Frans Duijts
- 3 dagen na event foto's & aftermovie beschikbaar op landinsgpagina

Activiteitenkalender



Een volledig uitgewerkt crossmediaal uitnodigingstraject. (Off- en online).
Gepersonaliseerde event pagina, interactief platform, persoonlijke content en visuele presentaties, hebben bijgedragen aan het betrekken van diverse doelgroepen gedurende het hele lustrum jaar.

BEDRIJFSJUBILEUM | NIEUWJAARSBIJEENKOMST | PARTICIPATIECONGRES | WERKGEVERS EVENT | OPEN DAG | CORPORATE FESTIVAL | 2000 GENODIGDEN | EXTERNE LOCATIE

Intensieve samenwerking van twee jaar met directie, managers van alle afdelingen en overige relevante stakeholders.

Bedenken, uitwerken en de volledige organisatie van meerdere activiteiten en evenementen. Inclusief alle content-creatie (video/animatie) uitnodigingstrajecten & registratie genodigden. Video/foto reportage van het bedrijfsfestival als afsluiter voor alle medewerkers.

Start voorbereidingen - 12 maanden voor event:

- Vertrekpunt: strategische sessies met alle afdelingen om bedrijfsbreed draagvlak te creëren
- Een volledig crossmediaal uitnodigingstraject. (Off- en online)
- Ondersteuning en eventsupport voor de geplande activiteiten en event gehele lustrumjaar
- Volledige uitwerking en productie eindfeest in de vorm van een festivalformat
- Maatwerk openingsshow aan de hand van input directie
- Diverse buffetten, streetfood & foodtrucks
- Diverse vormen van (maatwerk) entertainment
- Boekingen, communicatie en begeleiding van artiesten/DJ's
- Maatwerk eindshow inclusief speciale muziek edits
- Oplevering foto's en aftermovie paar dagen na event
- Evaluatie

Om het bedrijfsjubileum te vieren en de organisatie een flinke boost te geven is gekozen voor een zorgvuldige samengestelde activiteiten -en evenementenkalender.

Diverse events zijn georganiseerd. Een kick-off, open dag, klanten dag en een festivalformat zijn tot in de puntjes georganiseerd. Dit hadden we nooit alleen gekund.

Algemeen directeur - WSD

T!P

BOOST JULLIE BEDRIJF: ONTKURK DE CAMPAGNE

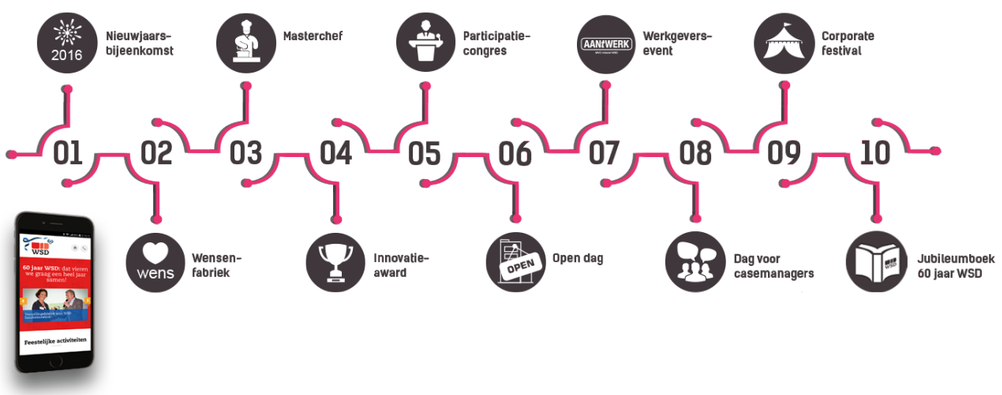
Het gehele jubileumjaar meerdere activiteiten en evenementen inzetten aan de hand van een zorgvuldig samengestelde jaarkalender kan jouw organisatie een flinke boost geven.

Diverse activiteiten en verschillende type evenementen kunnen in het verlengde liggen van bedrijfs en/of marketingdoelstellingen en ambities.

Benadruk pijlers als waardering, trots en saamhorigheid bij medewerkers en breng het bedrijf (opnieuw) onder de aandacht bij klanten, prospects, leveranciers en alle overige zakelijke relaties door het campagne-matig inzetten van activiteiten en evenementen gedurende het gehele jubileumjaar.

Aandachtspunt:
dergelijke (eventmarketing) trajecten vraagt om een intensieve samenwerking. Vooral met de marketing en sales afdeling. Een goede gezamenlijke aanpak geeft de organisatie écht een boost!

Activiteitenkalender



Maak kennis met de Brandsisters. Een unieke live act die ingezet kan worden niet alleen tijdens een event, maar ook zeker in een voortraject.

Op bijzondere en unieke wijze brengen zij kernwaarden op subtiele en gepaste wijze over aan jullie doelgroep(en). De Brandsisters, zijn op velerlei wijzen functioneel inzetbaar. De Brandisters instrueren, coördineren, evalueren, informeren, presenteren en verkeren altijd in opperste staat van paraatheid. Beslist een act die niet snel vergeten zal worden.

Brandsisters - unieke live act

100 JARIG BEDRIJFSJUBILEUM | 600 BEZOEKERS | EXTERNE LOCATIE

Cijfers en feiten:

- Aantal gasten:	650 bezoekers
- Aantal uren voorbereiding:	circa 70 uur - in tijdbestek van 1 jaar
- Opbouw:	2 dagen
- Volledig team tijdens event:	40 medewerkers (inclusief op- en afbouw)

Bijzonderheden:

- 100-jarig bedrijfsjubileum is op zich zelf al een heel bijzonder gegeven - 100 jaar Nutricia Cuijk - 100 verhalen in speciaal jubileumboek
- Zittend diner 650 medewerkers met partners
- Live optreden band eigen medewerkers
- Aquanura watershow - Dance editie + maatwerk videomapping 100 jaar Nutricia
- Opkomst ver boven verwachting. 150 personen meer dan verwacht.
- 4 dagen na event foto-video reportage op speciaal ontworpen landingspagina.

Een volledig uitgewerkt crossmediaal uitnodigingstraject. (Off- en online).

100 JARIG BEDRIJFSJUBILEUM | 600 BEZOEKERS | EXTERNE LOCATIE

De organisatie bestaat 100 jaar. Het uitgelezen moment om het 'wij-gevoel' te benadrukken en van nieuw elan te voorzien. De pijlers trots, waardering en saamhorigheid benadrukken bij medewerkes inclusief partners stonden centraal bij dit jubileumevenement.

Start voorbereidingen - 1 jaar voor event:

- Volledige ontwikkeling, uitwerking en organisatie eventconcept
- Efteling Theater omgetoverd naar een diner locatie
- Een onvergetlijk feest in het Fata Morgana Evenementenpaleis
- 100 verhalen samen gebundeld in uniek jubileumboek als aandenken aan het 100-jarige bestaan
- Een bedrijfsjubileum met een 'Nutricia Sprookje'
- Een opkomst ver boven verwachting (150 personen meer dan verwacht).

De opstelling van een zittend diner voor 650 gasten in de theaterzaal gaf een écht WOW-effect!

Comité - Nutricia

BEDRIJFSFESTIVAL ALS JUBILEUMFEEST | 6000 BEZOEKERS | TOVERLAND EXCLUSIEF

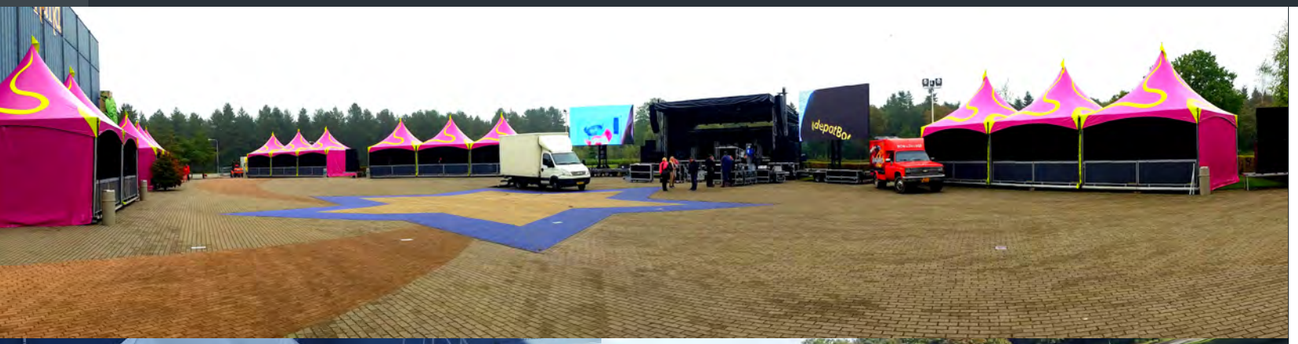
Cijfers en feiten:

- Aantal gasten:	6000 bezoekers
- Aantal uren voorbereiding:	circa 70 uur - in tijdbestek van 1 jaar
- Opbouw:	2 dagen
- Volledig team tijdens event:	40 medewerkers (inclusief op- en afbouw)

Bijzonderheden:

- Uniek: Toverland Sevenum exclusief als eventlocatie
- Korte doorloop tijd voor de opbouw. Zeer strakke planning!
- Multi mediaal spektakel op entreeplein + maatwerk video content led-schermen
- Maatwerk muziek productie voor openingsshow
- Uitdaging: de gehele locatie een geheel eigen IBN-beleving geven
- Overkapte Food en Fun Street van maar liefst ruim 100 meter lang
- Rijk gevarieerd entertainment, zowel op vaste podia als ambulant
- Maatwerk afsluit-act inclusief content-creatie voor grote led-schermen
- Een magazine (eventspecial) in het natraject

Toverland voor het eerst in haar geschiedenis exclusief voor een bedrijfsevenement.



BEDRIJFSFESTIVAL ALS JUBILEUMFEEST | 6000 BEZOEKERS | TOVERLAND EXCLUSIEF

Een bedrijfsjubileum vieren met 6000 genodigden. Hoe pak je dit aan?

Door attractiepark Toverland te gebruiken als unieke evenementenlocatie. Voor het eerst in haar geschiedenis sloot het attractiepark haar deuren om 6000 gasten te ontvangen. Een bedrijfsfestival gecombineerd met de exclusiviteit van het park was een bijzonder mooi en onvergetelijk moment.

Start voorbereidingen - 1 jaar voor event:

De beleving begon al direct bij aankomst, middels diverse welkomstacts en entertainment. Een speciaal op maat gemaakt multi media spektakel op het entreeplein en het prachtige weer zorgden voor een bijzondere, succesvolle ouverture.

Middels grote led-schermen, werd plenair stilgestaan bij het rijke verleden en werd op spectaculaire wijze de nieuwe CEO geïntroduceerd. Tijdens dit gehele multi media spektakel werd de stempel gedrukt voor de toekomst.

We kijken terug op een bijzonder geslaagd avontuur!

- Directie & management | IBN

T!P

Een magazine (eventspecial) heeft een erg hoge attentiewaarde. Inzet van een magazine na het event is een erg krachtig communicatiemiddel én communicatie moment. .

Voor medewerkers. Maar zeker ook naar klanten en prospects. Het biedt veel mogelijkheden..

JUBILEUM | 60 MEDEWERKERS + PARNERS | STOER ACTIEF PROGRAMMA | FEESTAVOND

OVERNACHTING | GEZAMENLIJK ONTBIJT MET CABARET OP MAAT

Cijfers en feiten:

- Aantal gasten:	60 medewerkers inclusief partners
- Aantal uren voorbereiding:	circa 50 uur - in tijdbestek van 10 maanden
- Opbouw:	1 dag
- Volledig team tijdens event:	20 medewerkers (inclusief op- en afbouw)

Bijzonderheden:

- Programma: mix van fun, stoere activiteiten, feestavond en maatwerk cabaret
- Rib boot varen - 100 km per uur over het water
- Zipwire over het water
- Quad rijden
- Unieke setting: feestavond aan het water, ondergaande zon en palmbomen
- Bus transfer naar hotel
- Overnachting hotel
- Gezamenlijke afsluiting met ontbijt en maatwerk cabaret voorstelling

fourtress

JUBILEUM | 60 MEDEWERKERS + PARNERS | STOER ACTIEF PROGRAMMA | FEESTAVOND

OVERNACHTING | GEZAMENLIJK ONTBIJT MET CABARET OP MAAT

Een bedrijfsjubileum inzetten voor team-building en de saamhorigheid benadrukken? Jazeker! Dit zag ICT-bedrijf Fourtress wel zitten. Het 15-jarige bestaan werd aangegrepen om een stoer en feestelijk 2-daags programma op te stellen.

Doel: personeel bedanken, teambuilding en samen met medewerkers en partners de historie vieren en om vooruit te kijken naar de toekomst. Fun, stoere gemotoriseerde activiteiten, teambuilding, een magische avond, gezamenlijk ontbijt met maatwerk cabaret stonden hierbij centraal.

Start voorbereidingen - 10 maanden voor event:

- Volledige ontwikkeling, uitwerking en organisatie programma & event
- Presentatie eventconcept en programma op locatie aan directie
- Alle communicatie met eventlocatie: exclusiviteit en programmering
- Coördinatie dag (activiteiten) programma
- Volledige eventproductie feestavond
- Alle communicatie met hotel en coordinatie bus transfer
- Ondersteuning en coördinatie maatwerk cabaret show tijdens ontbijt
- Evaluatie

Unieke setting: Overdag sensatie met stoere gemotoriseerde activiteiten. In de avond feest aan het water, ondergaande zon, palmbomen, BBQ, live saxofonist en zangeres.

Momenten om nooit meer te vergeten!

- Directie Fourtres

fourtress

personeelsevenementen

Zakelijke evenementen met een wow-factor

Van bijzondere momenten naar waardevolle herinneringen

PERSONEELSFEEST MET THEMA | 1200 BEZOEKERS | LOCATIE STADHUIS DEN HAAG

Cijfers en feiten:

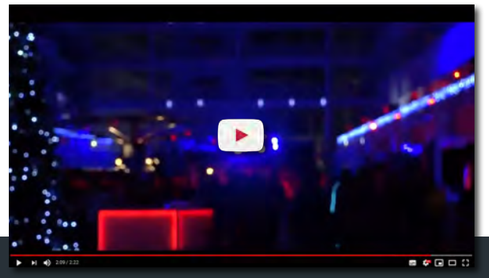
- Aantal gasten:	tot maximum van 1200 gasten
- Aantal uren voorbereiding:	circa 70 uur - in tijdsbestek van 9 maanden
- Opbouw:	8 uur
- Volledig team tijdens event:	circa 100 man

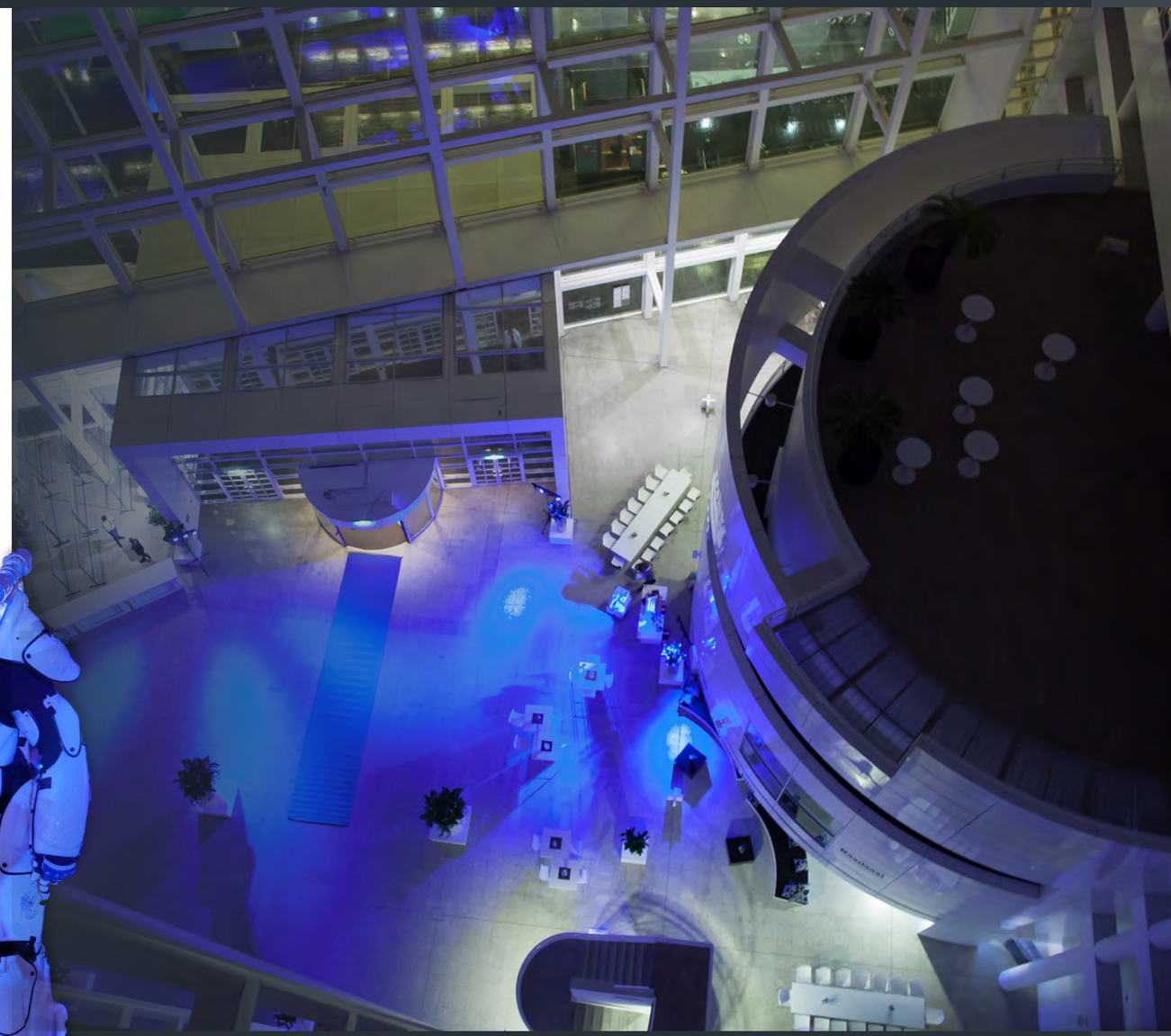
Bijzonderheden:

- Zeer uitdagende technische- en logistieke productie
- Proefeten en drinken met comite voor definitieve keuzes menu
- Slechts 8 uur opbouw tijd terwijl het stadhuis nog geopend was voor publiek
- Een event met 58 diverse nationaliteiten
- Totale crew van circa 150 personen
- Zeer veel veiligheidsprotocollen en hoge veiligheidseisen
- Spectaculaire maatwerk (laser) openingsshow
- Robot animatie die boodschap overbrengt als intro van openingsshow
- Grote ronde futuristische barren, met koudijs en led & oxygenbars.

Sfeer-beleving van dit personeelsfeest?

klik op play en beleef het mee.





Maatwerk entertainment geheel in stijl van thema inclusief logo van de personeelsvereniging.Bij binnenkomst werden genodigden direct verwelkomt door deze futuristische live-act.

PERSONEELSFEEST MET THEMA | 1200 BEZOEKERS | LOCATIE STADHUIS DEN HAAG

The future is now. Welke centrale locatie in Den Haag kies je voor het organiseren van een personeelsfeest met een futuristisch thema voor een internationaal gezelschap van maarliefst 1200 genodigden?

Het gemeentehuis van Den Haag, het Atrium. Misschien niet meteen de meest voor de hand liggende eventlocatie. Maar wij gingen de uitdaging graag aan!

Start voorbereidingen - 9 maanden voor event:

- Volledige ontwikkeling, uitwerking en organisatie eventconcept
- Presentatie eventconcept aan comité - Engelstalig
- Alle communicatie met eventlocatie. Het stadhuis van Den-Haag
- Alle coördinatie en communicatie rondom de vele veiligheidsprotocollen
- Ontwikkeling maatwerk (laser) openingsshow inclusief robot animatie
- Samenstellen diversiteit aan entertainment geheel overeenkomstig het thema
- Samenstellen inrichting volledig in thema
- Culinaire invulling volledig in de stijl van het thema middels live-cooking
- Boeken en coördinatie bands en DJ's
- 5 dagen na event foto en video reportage
- Evaluatie - Engelstalig

Nog nooit eerder heeft onze personeels- vereniging 3 jaar achter elkaar met het zelfde team samengewerkt voor de organisatie van de personeelsfeesten. Mooi compliment

- PV Amicale

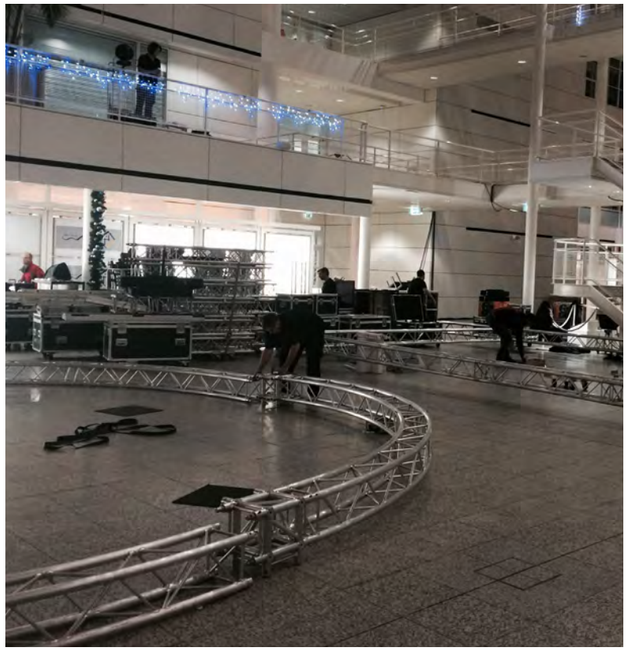
T!P

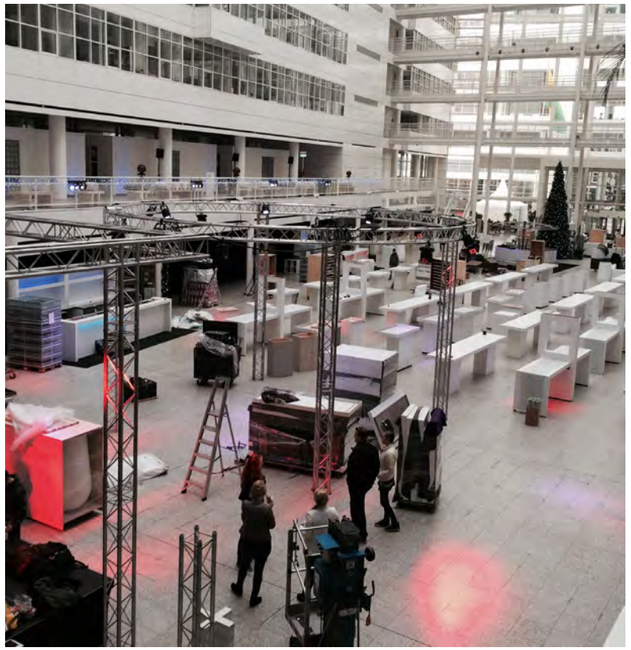
KIEZEN VAN EXTERNE EVENTLOCATIE

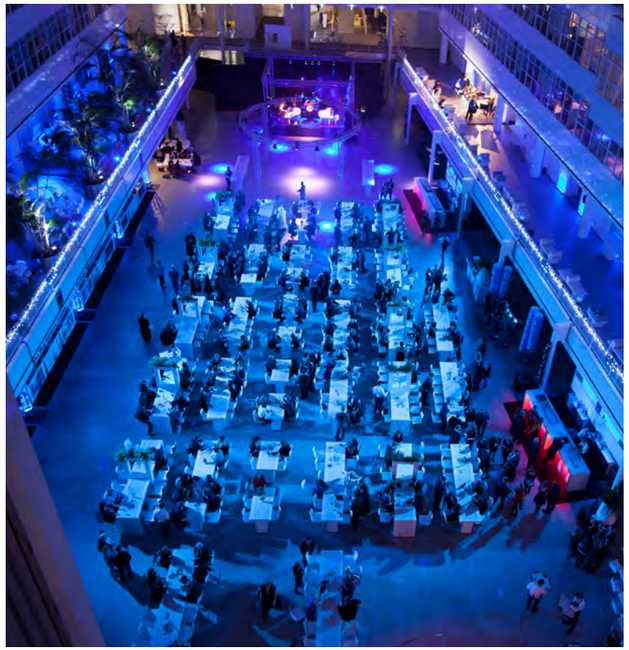
Onze objectieve blik én daarnaast ook het goed inzichtelijk hebben wat de (logistieke) voordelen zijn, maar vooral ook wat de uitdagingen en nadelen van een locatie zijn voorkomt veel stress en teleurstelling achteraf. Wij helpen graag bij het vinden van de juiste locatie.

Aandachtspunt:

Sommige evenementenlocaties kunnen op het eerste gezicht voordelig lijken, maar zijn dat bij nader inzien niet vanwege extra variabele prijzen voor catering en uitkooppercentages bijvoorbeeld. Let ook goed op de (on)mogelijkheden m.b.t. het op- en afbouwen. Extra kosten!







In slechts 8 uur volledige ombouw van externe locatie gemeentehuis Den-Haag naar event met futuriscth thema.
Dat wat haast onmogelijk leek hebben we wel mogelijk gemaakt. Dit soort uitdagingen gaan we graag aan.

CORPORATE FESTIVAL | 4000 BEZOEKERS | EXTERNE LOCATIE

Cijfers en feiten:

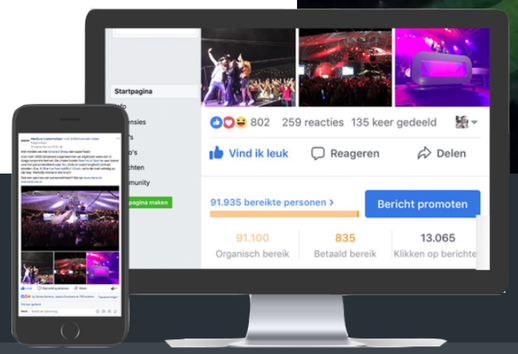
- Aantal gasten:	4000 medewerkers (2x2000)
- Aantal uren voorbereiding:	circa 80 uur - in tijdbestek van 6 maanden
- Opbouw:	2 dagen
- Volledig team tijdens event:	150 medewerkers (inclusief op- en afbouw)

Bijzonderheden:

- Binnen 2 weken volledig uitgewerkt eventconcept en gepresenteerd aan directie
- 2-daags bedrijfsfestival op een dinsdag en donderdag i.v.m. shifts van ploegen
- Om de saamhorigheid te vergroten bewust gekozen voor één mainstage
- Logistiek: 1 dag opbouw en 1 nacht afbouw
- Een enorm populiare eventlocatie aan het water voor festivals
- Zorgvuldig samengesteld programma. Artiesten die het wij-gevoel benadrukken
- Extra area's: lounge, smartlappen, silent-disco & entertainment
- Slecht weer scenario. Voldoende overdekte uitwijk mogelijkheden
- Event met échte impact en bereik! Social Media die explodeerde aan reacties.

We kijken terug op écht een waanzinnig bedrijfsfeest. Nog nooit hebben we zoveel positieve feedback, bedankjes en complimenten gekregen.

Na het plaatsen van de eerste paar foto's en een korte video op Facebook, ontplofte heel de boel. Een stortvloed aan lovende reacties, shares & tags maakte dat het bericht maar liefst 135 x gedeeld werd en een organisch bereik kreeg van ruim 91.000 bereikte personen. Ongekend!



Aandachtspunt: een externe locatie voor een bedrijfsfestival zijn vaak al ver vooruit vol gepland. Een optie plaatsen voor een event 1 jaar later is heel gebruikelijk. Begin dus op tijd.

CORPORATE FESTIVAL | 4000 BEZOEKERS | EXTERNE LOCATIE

Een festival als personeelsfeest organiseren? Jazeker! Een festivalformat is modern, hip en erg populair. Dit soort bedrijfsfeesten is erg in trek.

Deze eventcase betreft een 2-daags bedrijfsfestival op externe evenementenlocatie. Uiteraard is het ook mogelijk én zeker de moeite waard (vanwege de WKR) om een dergelijk bedrijfsfeest op uw eigen locatie te organiseren. In verband met shifts van ploegen is een 2-daags festival georganiseerd op een dinsdag en een donderdag. Zo konden alle reguliere werkzaamheden van de organisatie gewoon doorgaan.

Start voorbereidingen - 6 maanden voor event:

- Volledige ontwikkeling, uitvoering en productie bedrijfsfestival
- Alle vergunningaanvragen, inclusief stroom- en waterfaciliteiten
- Kiezen en alle communicatie met externe eventlocatie
- Volledige uitwerking en coördinatie podium en techniek
- Een op maat gemaakt festival-logo en videocontent
- Maatwerk openingsshow aan de hand van input directie
- Volledige coördinatie catering met een diversiteit aan Foodtrucks
- Boeken en alle communicatie rondom artiesten, DJ's & MC
- 5 dagen na event foto en video reportage
- Evaluatie

Bij het kiezen van een partij zijn er een aantal eigenschappen waar deze aan moet voldoen. Volgens mij zijn dat onder andere; expertise, vertrouwen, creativiteit, maar ook snelheid.

Aan al deze eisen heeft het team van Wendy meer dan voldaan. Klasse! We hebben nog nooit zoveel toffe reacties gehad.

- Facilitair manager Amarant Groep

PERSONEELSFEEST | 400 BEZOEKERS | DUURZAME EVENTLOCATIE

Cijfers en feiten:

- Aantal gasten:	400 medewerkes
- Aantal uren voorbereiding:	circa 40 uur
- Opbouw:	in tijdbestek van 6 maanden 1 dag
- Volledig team tijdens event:	30 medewerkers (inclusief op- en afbouw)

Bijzonderheden:

- Bijzonder 'duurzame' locatie
- Over details gesproken: ook een duurzaam uitnodigingstraject is ingezet
- Maatwerk muziekproductie t.b.v. stijlvolle openingsact
- Culinaire invulling: hotspots zoveel mogelijk passend in duurzaam thema
- Inzet van eigen producten (kaarsen) van opdrachtgever gaven een bijzonder mooie sfeervolle beleving aan de entree van het event.

Maatwerk openingsshow inclusief maatwerk muziekproductie geheel in lijn met jouw bedrijf en/of merk? Jazeker. Dat kan.

PERSONEELSFEEST | 400 BEZOEKERS | DUURZAME EVENTLOCATIE

Extern winnen, is intern beginnen. De reden voor een jaarlijks personeelsfeest om te investeren in het belangrijkste kapitaal van het bedrijf; de mensen.

Een personeelsfeest waarbij de pijlers trots, waardering en saamhorighied centraal staan. Het brengt mensen bij elkaar. Niets voor niets dat dit dan ook diep verweven zit in het DNA van dit mooie bedrijf.

Na diverse eventlocaties bezoeken werd dit jaar uiteindelijk gekozen voor een uiterst duurzame inspyrerende eventlocatie. Namelijk Inspyrium. Alles aan deze locatie ademt groen, groen en nog meer groen. Het 'natuurlijke' sfeerplaatje werd compleet met de eigen producten van de opdrachtgever. De eigen (Bolsius) kaarsen bij de entree.

Start voorbereidingen - 6 maanden voor event:

- Ontwikkeling, uitwerking en productie met vast team van opdrachtgever
- Diverse locatie bezoeken met team van opdrachtgever
- Volledige uitwerking en verzorging van een duuraam uitnodiginstraject
- Bedenken en coördinatie culinaire hotspots geheel in stijl van thema
- Onze producers maakte een unieke, eigentijdse versie van een bekend lied ten behoeve van de opening die op spectaculaire wijze werd gezongen
- Verschillende vormen van entertainment geheel overeenkomstig het thema
- Boeken en alle coördinatie artiesten en DJ
- Evaluatie

TIP!

Een eigen product subtiel in het eventconcept doorvertalen kan een mooie toevoeging zijn aan een event.

PERSONEELSFEEST | 700 MEDEWERKERS | EXTERNE LOCATIE

Cijfers en feiten:

- Aantal gasten:	700 medewerkers en partners
- Aantal uren voorbereiding:	circa 60 uur - in tijdbestek van 6 maanden
- Opbouw:	Nachtopbouw en 1 dag
- Volledig team tijdens event:	40 medewerkers (inclusief op- en afbouw)

Bijzonderheden:

- Nachtopbouw in verband met tennis activiteiten dezelfde dag
- 2 Podia en catwalk: sfeerbeleving als vrienden van Amstel Live
- Tennishal optisch verkleind middels op maat gemaakte banners
- Inzet banners met foto's van eigen jubileumfeest resulteerde in unieke beleving

Sfeer-beleving van dit personeelsfeest?
klik op play en beleef het mee.

Tip!
Indien het wenselijk is een locatie optisch te verkleinen creëeren wij in veel gevallen op maat gemaakte banners.
Erg effectief en sfeervol.

PERSONEELSFEEST | 700 MEDEWERKERS | EXTERNE LOCATIE

Van sporthal naar sfeervolle accommodatie

Dit keer geen jubilemfeest op eigen terrein maar een personeelsfeest op een externe locatie. De plaatselijke sporthal. We kregen de vraag of we deze locatie konden transformeren naar een sfeervolle accommodatie?

Jazeker! Daar hebben we niet heel lang over na hoeven denken. Dit zijn de uitdagingen die we graag aangaan. Na inventarisatie van alle wensen en behoeften met onze opdrachtgever hebben we een optimaal team samengesteld voor de verdere uitwerken van dit eventconcept.

Start voorbereidingen - 6 maanden voor event:

- Volledige ontwikkeling, uitwerking en productie van event
- Uitwerken plannen extra stroom en water voorzieningen
- Content-creatie in de vorm van banners: optisch verkleinen sporthal
- Uitdenken en vormgeven diverse hippe culinaire hotspots
- Variatie van diverse vormen van entertainment/attracties
- Boeken en alle communicatie live artiesten en DJ + MC Evaluatie.

Na een onvergetelijk jubileumfeest lag de lat hoog natuurlijk. Maar ook het personeelsfeest in de plaatselijke sporthal was er weer een om nooit meer te vergeten.

Mooie herrinneringen werden gedeeld. Nieuwe herrinneringen zijn gemaakt

- Directie Heinen & Hopman

PERSONEELSFEEST | 1200 MEDEWERKERS | KURHAUS SCHEVENINGEN

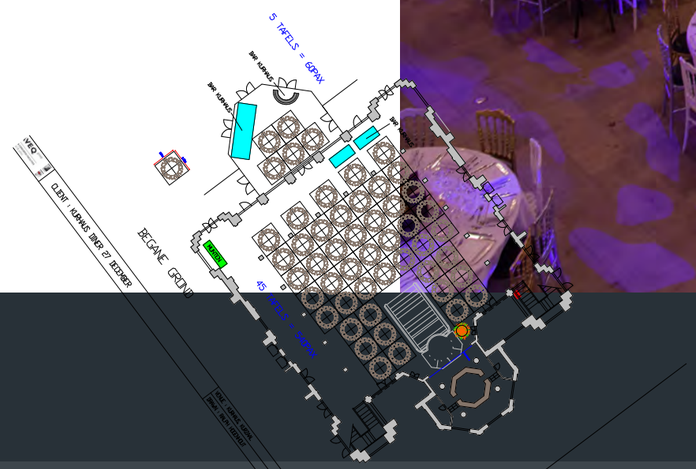
Cijfers en feiten:

- Aantal gasten:	1200 medewerkers en partners (internationaal)
- Aantal uren voorbereiding:	circa 60 uur - in tijdbestek van 8 maanden
- Opbouw:	1 dag
- Volledig team tijdens event:	100 medewerkers (inclusief op- en afbouw)

Bijzonderheden:

- Video opnames met comité op locatie voor video openingsact
- Opening met speciale film. Met het comité in de hoofdrol
- Proefeten en drinken met comite voor definitieve keuzes menu
- Unieke locatie: het imposante Kurhaus te Scheveningen
- Logistieke uitdaging m.b.t. laden/lossen
- Exclusief sitting-down diner voor 1200 gasten. Internationaal gezelschap
- Entertainment geheel overeenkomstig het thema: Casino Royal
- Volledig traject alle communicatie Engelstalig.

Tip!
Sitting-down diner met grote aantallen? Vooraf schaaltekening maken is een must om tot een juiste indeling te komen en niet voor onaangename verrassingen te komen staan.



PERSONEELSFEEST | 1200 MEDEWERKERS | KURHAUS SCHEVENINGEN

Casino Royale.
Hoe zorg je ervoor dat een jaarlijks terugkerend personeelsfeest steeds weer verrassend blijft en dat de opkomst goed blijft? Ja. Dat is zeker een uitdaging.

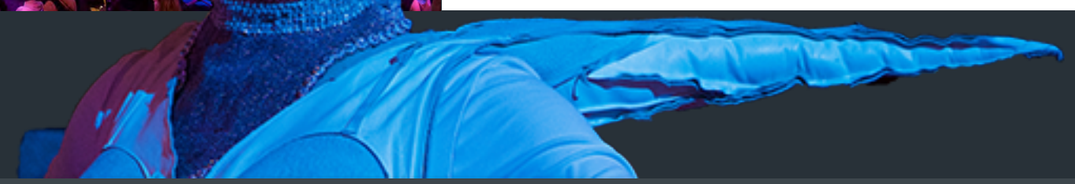
Juiste mensen, creativiteit én veel kennis en ervaring zijn hierbij belangrijk.

Denk ook goed na over het voor én natraject. Een event stopt niet op het einde van een event. Van het uitnodigingstraject tot aan foto en video regsitratie en eventueel relevante opvolging zorgt voor extra effect & impact.

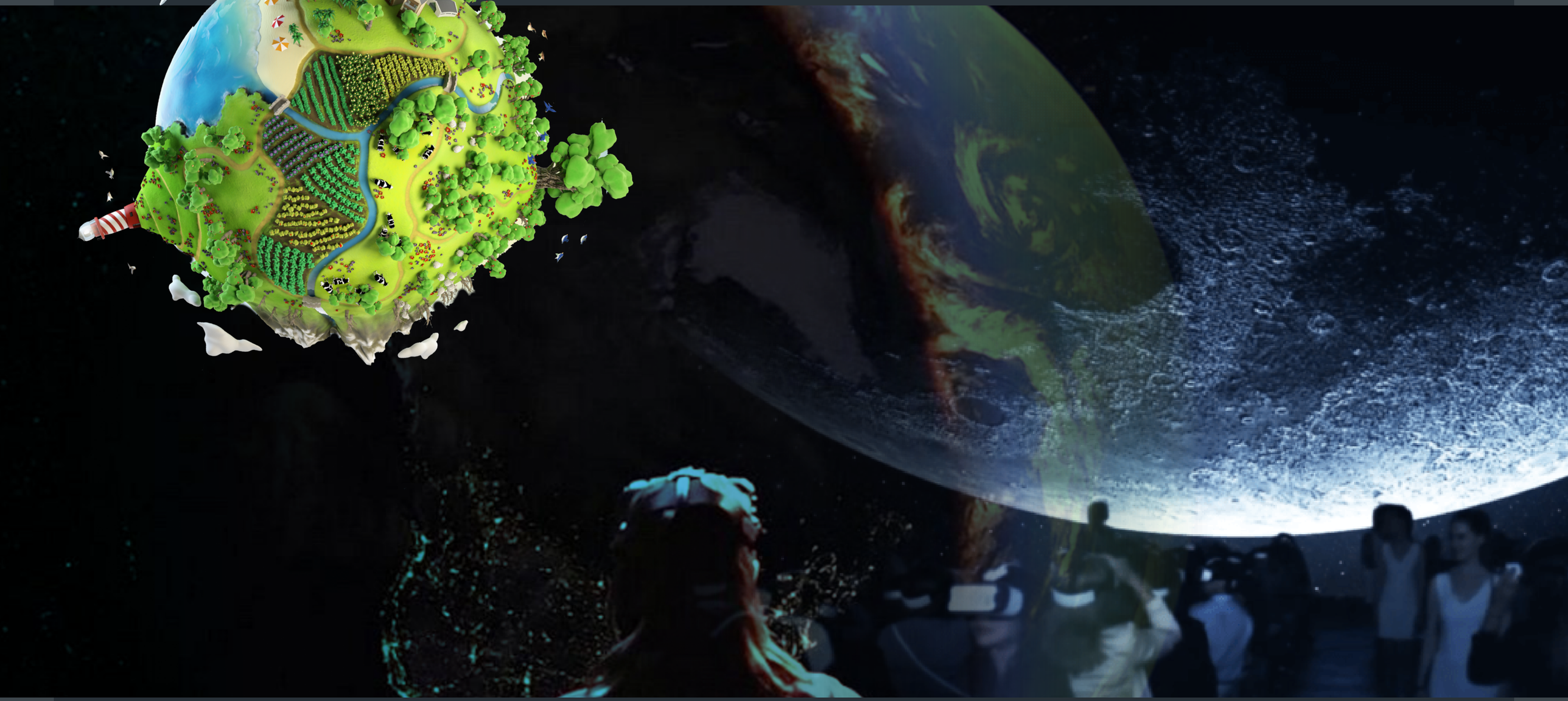
Het Casino Royal en het Kurhaus met de imposante kristallen kroonluchters, prachtige plafondschilderingen en Korintische zuilen zorgden voor een Prachtige sfeer- beleving. De 1200 genodigden werden compleet ondergedompeld in een andere belevingswereld.

Start voorbereidingen - 8 maanden voor event:

- Aan de hand van opgegeven thema ontwikkeling en productie eventconcept
-Ruim van te voren opnames op locatie voor speciale video als openingsact
- Bedenken en uitwerken video-script en volledige coördinatie opnames
- Videoproductie volledig in lijn met thema
- Alle voorbereidingen voor exclusief sitting-down diner 1200 genodigden
- Proefeten en drinken met comité voor definitieve keuzes menu
- Zeer strak logistiekplan en uitvoerschema's opstellen m.b.t. laden/lossen
- Entertainment geheel overeenkomstig het thema samengesteld
- Boeken en alle communicatie rondom live artiesten en DJ
- 5 dagen na event foto en video reportage
- Evaluatie - Engelstalig



liveimpact



Zakelijke evenementen met een wow-factor

Van bijzondere momenten naar waardevolle herinneringen

HIGH-END PRODUCTLANCERING & SYMPOSIUM | 80 GENODIGDEN | KOEPELKERK AMSTERDAM

Cijfers en feiten:

- Aantal gasten:	80 specialisten - internationaal
- Aantal uren voorbereiding:	circa 80 uur - in tijdbestek van 4 maanden
- Opbouw:	8 uur (nachtopbouw)
- Volledig team tijdens event:	50 medewerkers (inclusief op- en afbouw)

Bijzonderheden:

- Maanden intensieve voorbereiding
- Internationaal karakter. Meerdere divisies buitenland. Veel conference calls
- Alle communicatie Engelstalig
- Samenwerking met meerdere marketingafdelingen van meerdere divisies
- Samenwerking met digital agency. Reeds partner van opdrachtgever
- Unieke locatie: Koepelkerk Amsterdam. Hartje centrum
- Logistiek? Mission impossible! “But we nailed it”
- Nachtopbouw. Start pas mogelijk vanaf 0.30uur. Oplevertijd 7.30 uur
- High-tech en audio visueel spektakel met o.a. modernste led-walls creatieve led en video-mapping
- Veel (video) content-creatie. Dynamische presentaties en films
- Modern strakke inrichting. Cat-walk met draaiende witte kuipstoeltjes
- BlackBox: live registratie product demo. Live broadcast op led-walls andere zaal
- Internationale doelgroep: specialisten in farmacie
- Mix van kennisdeling, kennisoverdracht en creëren van impact
- Niet alleen een op zichzelf staand event. Allesomvattende eventmarketing traject
- Verdere samenwerking en diverse activiteiten zijn reeds gepland voor 2020 & 2021

PRODUCTLANCERING & SYMPOSIUM | 80 GENODIGDEN | KOEPELKERK AMSTERDAM

Uniek product. Unieke locatie. Unieke presentatie
Een productlancering organiseren, is natuurlijk al een bijzonder gegeven. Echter een productlancering organiseren én een introductie van een Nederlandse divisie, van een internationaal farmaceutisch multinational, mag zeker uniek worden genoemd.

Vandaar dat een unieke aanpak, unieke locatie en unieke presentatie, niet konden uitblijven. Maanden intensieve voorbereiding, vele diverse (internationale) conference calls, uitwerken van (video) content, visuals en diverse campagnes zijn voorafgegaan aan dit mooie prestigieuze project. Tijd, creativiteit, vakmanschap en verantwoordelijkheid zijn onmisbare pijlers die bij dit soort projecten centraal staan

Start voorbereidingen - 4 maanden voor event:

- Samen met digital agency eventconcept ontwikkeling en eventproductie
- Veel communicatiemomenten via conference-calls. Engelstalig
- Bedenken en coördinatie inrichting & creatieve LED podium setting
- Coördinatie Live broadcast vanuit de Black-box
- (Video) content-creatie. Dynamische presentaties, video/film
- Ondersteuning persmoment
- Organiseren van accommodaties voor overnachtig genodigden
- Opstellen extreem strakke planning en opbouwschema's
- Coördinatie nachtopbouw diverse teams
- Evaluatie en kaders uitgezet voor plannen en activiteiten in 2020/2021

Professionaliteit ten top! Volledig ontzorgd, alles tot in de puntjes uitgedacht en uitgevoerd, en instant flowless communicatie.

Dit is wat je wil voor je event!

- Marketingmanager Allergan Medical Aestthetics Nederland

OFFICIËLE OPENING | 200 GENODIGDEN | NIEUW PAND

Cijfers en feiten:

- Aantal gasten:	200 genodigden. Personeel & klanten
- Aantal uren voorbereiding:	circa 40 uur - in tijdbestek van 3 maanden
- Opbouw:	2 dagen
- Volledig team tijdens event:	20 man (incl op- en afbouw)

Bijzonderheden:

- Logistiek gezien was de locatie ideaal. Een gloednieuwe grote lege hal
- Een openingsshow met belangrijke rol voor directeur en tissue-act
- Bijzondere setting door rond podium in het midden
- Informele en ongedwongen sfeer voor zowel medewerkers als relaties -
- Van hoogstaande culinaire gerechten naar authentieke pizzabakkerij
- Het creëren van sfeer was door lichtinval van de hal een belangrijk aspect
- Een verrassende ontroerende afsluiting door de kinderen van directie.

Tip!
Het creëeren van sfeer en warmte in een (grote) productiehal?
Grote ruimtes afzetten met pipe&drape en plaasten van veel ledspots.

OFFICIËLE OPENING | 200 GENODIGDEN | NIEUW PAND

Sommige gebeurtenissen zijn op zichzelf al uniek. Zoals een officiële opening van een bedrijfspand. Dit kan een goede reden zijn om een feestelijke opening te organiseren. Het organiseren van een officiële opening is uitermate geschikt om de pijlers trots, waardering en saamhorigheid te benadrukken bij medewerkers.

Maar zeker ook een ideale gelegenheid om uw bedrijf (opnieuw) onder de aandacht te brengen bij klanten, leveranciers en overige zakelijke relaties. Insteek van deze officiële opening? Zowel medewerkers als zakelijke relaties.

Start voorbereidingen - 3 maanden voor event:

- Volledige uitwerking en productie eventconcept
- openingsshow met een belangrijke bijdrage van directie
- Coördinatie inrichting en techniek
- Coördinatie van diverse vormen van entertainment
- Uitzetten van diverse foodstations, foodtruck en authentieke pizzabakkerij

Ik krijg alleen maar complimenten over dit geweldige feest. Het was super georganiseerd, waar ik jouw team een heel groot compliment voor wil geven.

- Oprichter / Directeur Alkaplast

OPEN DAG | 1200 BEZOEKERS | RONDLEIDING | FESTIVAL TINTJE | EIGEN LOCATIE

Cijfers en feiten:

- Aantal gasten:	1200 medewerkers, partners & kinderen
- Aantal uren voorbereiding:	Circa 40 uur - in tijdbestek van 5 maanden
- Opbouw:	2 dagen
- Volledig team tijdens event:	40 man (incl op- en afbouw)

Bijzonderheden:

- Hoge veiligheidsvoorschriften
- Logistiek strakke planning i.v.m. de vele leveranciers en reguliere werkzaamheden
- Een divers programma opstellen voor jong & oud
- Slecht weer scenario
- Open dag met een festival tintje
- Diverse foodtrucks & foodstations verspreid over het terrein
- Op maat gemaakte uitnodiging en consumptiebonnen

Tip!
Vanwege de WKR is een event op uw eigen locatie zeker het overwegen waard. Bedrijfsevenementen op uw eigen terrein zijn vrijgesteld van belastingen en komen daardoor niet ten laste van de vrije ruimte.

OPEN DAG | 1200 BEZOEKERS | RONDLEIDING | FESTIVAL TINTJE | EIGEN LOCATIE

Hoe geef je een leuke en moderne draai aan de open dag van een bedrijf? Naast de rondleiding die men kon volgen met het gehele gezin gaven we het eigen terrein een festival-tintje! Hip, modern en van deze tijd. Leuk voor jong en oud.

Start voorbereidingen - 5 maanden voor event:

Een open dag organiseer je op je eigen terrein. Een event op eigen terrein zorgt altijd voor een bijzondere experience. Zo'n familiedag zorgt vaak voor verbinding en versterking bij alle
betrokkenen.

Bij het organiseren van een open dag op eigen terrein komt veel bij kijken. Voor deze case hebben we 2 dagen aangehouden voor de opbouw.

Als geen ander weten we dat logistiek en veiligheid zeer belangrijk zijn. De dagelijkse bedrijfsvoering kan en mag niet in het gedrang komen!

Wanneer we een event hebben klappen we aan bij Wendy. Samen realiseren we mooie projecten.

Wendy denkt mee, is flexibel en servicegericht. Een partner die rust en vertrouwen geeft in de drukte rond een evenement. Wij noemen dat ontzorgen.

- Coördinator marketingcommunicatie Bosch Thermotechniek

KLANTENDAG | SYMPOSIUM | MEDEWERKERS EVENT | 500 BEZOEKERS | 2 DAGEN

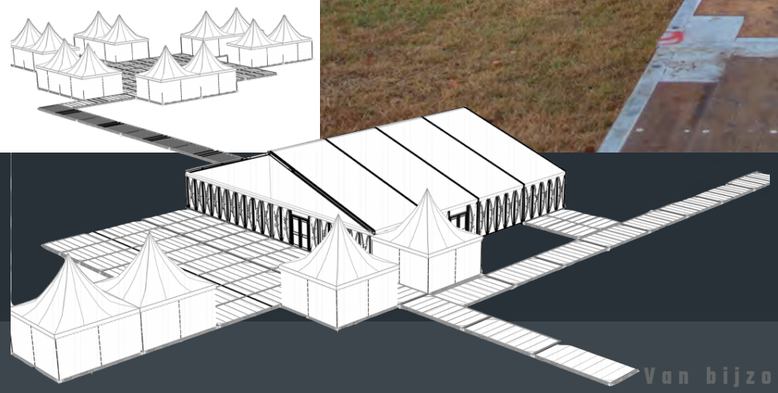
Cijfers en feiten:

- Aantal gasten:	500 clientèle, klanten en relaties
- Aantal uren voorbereiding:	circa 40 uur - in tijdbestek van 3 maanden
- Opbouw:	1 dag
- Volledig team tijdens event:	30 medewerkers (inclusief op- en afbouw)

Bijzonderheden:

- In slechts 3 weken van eventconcept naar uitvoer 2-daags event eigen terrein
- Combinatie van klantendag, symposium en medewerkersevent
- Dergelijk events combineren met een 'festival-tintje'
- Maatwerk muziekproductie. Eigentijdse versie van een bekend lied t.b.v. de opening die op spectaculaire wijze werd gezongen.
- Koninklijke onderscheiding aan de voorzitter van de Centrale Cliëntenraad

Technische tekeningen, stroom, water en evacuatie plannen uitgewerkt t.b.v. vergunning aanvraag.



KLANTENDAG | SYMPOSIUM | MEDEWERKERS EVENT | 500 BEZOEKERS | 2 DAGEN

In drie weken een volledig eventconcept bedenken en ontwikkelen voor een 2-daags symposium en medewerkersevent? Door een 'last-minute' wijziging moest de organisatie besluiten om het geplande 2-daags symposium voor haar clientèle, klanten en relaties op de eigen locatie organiseren in plaats van een externe locatie.

De setting op het eigen terrein zorgde voor een enorme hoge opkomst. Het droeg bij aan een informele sfeer waardoor het verhaal en actuele thema's

op laagdrempelige wijze werd overgebracht. De ervaring leert dat op dergelijke wijze een verhaal en/of boodschap(en) vaak beter beklijft.

Start voorbereidingen - 3 weken voor event:

- In drie weken van eventconcept naar uitvoer 2-daags event eigen terrein
- In 2 dagen: klantendag, symposium en medewerkers event realiseren
- Voldoen aan doelstellingen: op informele wijze betrekken van alle belangrijke betrokkenen, i nformatie delen, saamhorigheid, netwerken en vieren 20-jarig jubileum van de Wet medezeggenschap Cliënten zorginstellingen
  Volledige planning en coördinatie opbouw eigen terrein
- Invulling entertainment, inrichting, AV en techniek
- Coördinatie catering. foodtrucks, finger-foods en diverse foodstations
- Ondersteuning diverse presentatties, lezingen en masterclasses
- Evaluatie

De organisatie van ons event moest vrij 'last-minute' plaats- vinden. Op vrijdag hadden we een afspraak en maandag hadden we al een voorstel op maat liggen. We konden meteen door.

- Facilitair (park) manager

T!P

EVENT ORGANISEREN OP HET EIGEN TERREIN: WOW-EFFECT OF NO-FACTOR?

Eigen terrein of externe eventlocatie?

Het organiseren van een bedrijfsevenement op eigen locatie is een vraag die zeker sinds de invoering van de WKR (werkkostenregeling) het overwegen meer dan waard is.

Bedrijfsevenementen op eigen terrein zijn vrijgesteld van belastingen en komen daardoor niet ten laste van de vrije ruimte. Dit kan flinke financiële voordelen opleveren. Een event op eigen terrein is daarnaast een bijzondere extra belevenis.

Een open dag of open huis geeft genodigden een origineel kijkje achter de schermen. Medewerkers, familie en relaties zien het bedrijf eens vanuit een heel andere hoek en krijgen op een ludieke manier veel achtergrond informatie over de organisatie, producten en diensten, werkwijze, visie(s) en toekomstambitie.

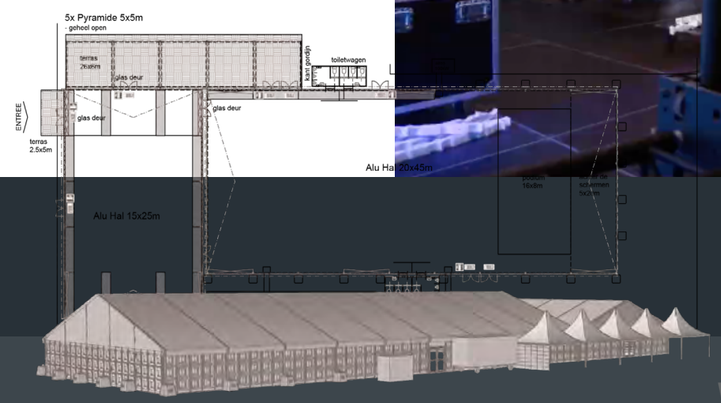
Eén ding is zeker, een event op eigen terrein zorgt in de meeste gevallen voor een WOW-effect. Men vindt het vaak bijzonder de eigen werkplek te zien transformeren naar een eventlocatie.

Is het dan alleen maar Wow of ook No?

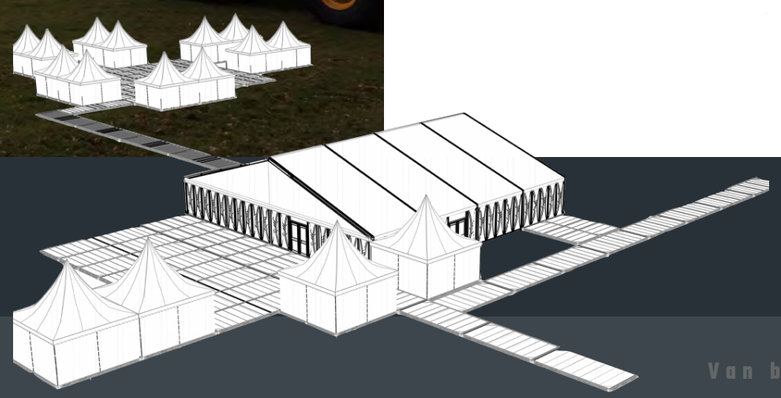
Er zijn veel aandachtspunten om een event op eigen locatie te organiseren. Om te beginnen dient rekening te worden gehouden met een gemiddelde aanlooptijd van zeker twee tot vier dagen. Tijdens deze fase is het vaak van belang een alternatief parkeerplan op te stellen en rekening te houden met het laden en lossen van vrachtverkeer.

Een event op eigen terrein moet zo min mogelijk overlast opleveren voor de dagelijkse gang van zaken. Strakke logistieke planning, opbouw draaiboeken, en uiteraard de benodigde risico- inventarisaties en veiligheidsplannen, zowel voor de op- en afbouw, zijn kritische succesfactoren.

Bekijk hier een **timelapse video** voor een sfeerimpressie van een 4-daagse opbouw van een event op eigen terrein.



T!P



EVENT ORGANISEREN OP HET EIGEN TERREIN: WOW-EFFECT OF NO-FACTOR?

Is het dan alleen maar Wow of ook No?

Om een evenement op eigen terrein te organiseren dienen mogelijk één of meerdere vergunningen aangevraagd te worden. Er gelden namelijk tal van wettelijke voorwaarden waaraan voldaan moet worden. Dit betreft zowel de centrale overheid (denk aan de Arbo-wet) als provinciale (milieuwetten) en gemeentelijke overheden (brandweer).

Vergunningen zijn vaak sterk regiogebonden. Teveel variabelen om hier verder op details in te gaan. Sowiesa is het gebruikelijk om de organisatie van het event aan de lokale overheid te melden.

5 tips voor het organiseren van een event op het eigen terrein

1. Denk aan stroom en water. Het klinkt simpel, maar juist deze aspecten worden vaak over het hoofd gezien. Een duidelijk en goed stroomplan, waarin zaken als licht en geluid, stroompunten voor catering, techniek, attracties e.d. worden bepaald. Let hierbij vooral op de wattages.

2. Denk goed na over de indeling. Biedt uw terrein de mogelijkheid voor een tentaccommodatie of is het wenselijk een productiehal als accommodatie in te gaan zetten? Is een plenaire opening gewenst, of zijn meerdere zalen nodig voor het creëren van diverse sferen/belevenissen? Stem het meubilair/inrichting hierop af. Zorg daarnaast voor een juiste routing en voldoende nooduitgangen.

3. Houd rekening met drie tot vier dagen opbouw. Dag 1 en 2 staan in het teken van de hardware, zaals de tenten, zaalverdelingen in de hal, vloeren, etc. Let op: op deze dagen is al voldoende stroom nodig. Op dag 3 wordt het stroom- en waterplan tot uitvoer gebracht en een begin gemaakt met de inrichting. Dag 4 staat in het teken van de inrichting. Uiteraard altijd in overleg en afgestemd op de reguliere werkzaamheden van jullie bedrijf.

4. Zorg voor een tijdelijk logistiek plan voor transport, laden en lossen.

Niet alleen voor leveranciers van het event, maar ook voor reguliere leveranciers zal de organisatie nog steeds bereikbaar moeten zijn.

Hetzelfde geldt voor een parkeerplan, de parkeerplaats biedt namelijk in veel gevallen de benodigde ruimte voor het event op eigen terrein. Waar parkeren medewerkers hun auto voor/tijdens en na het event?

T!P

EVENT ORGANISEREN OP HET EIGEN TERREIN: WOW-EFFECT OF NO-FACTOR?

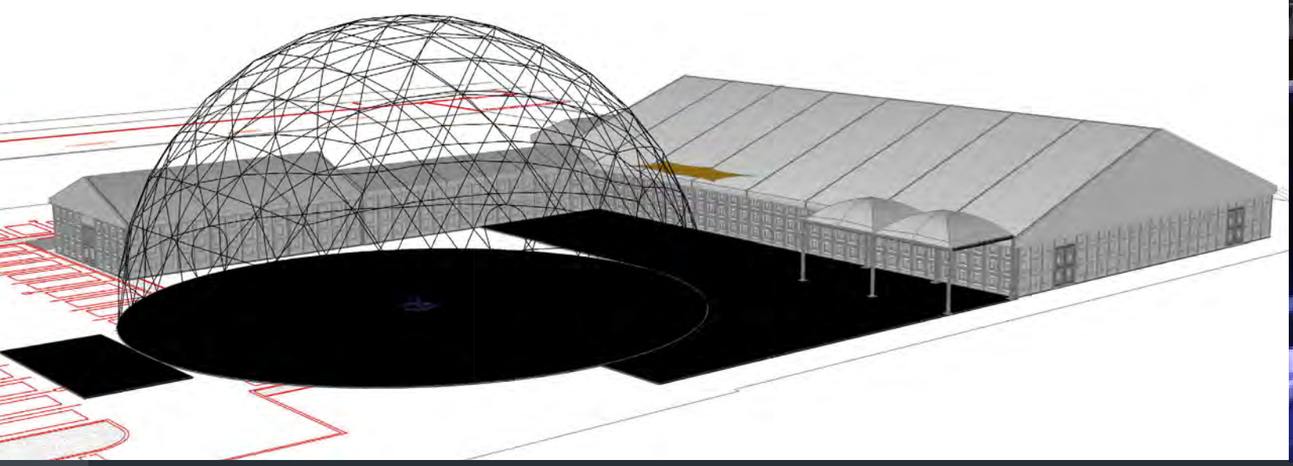
5. Vergeet ook zeker het veiligheidsaspect niet. Gelden er in de organisatie bepaalde veiligheidseisen, zoals een registratielijst, dragen van badges, specifieke routes of is er een geheimhoudingsplicht? Zorg er dan voor dat de volledige crew op de hoogte is, zodat ook zij zich aan deze regels kunnen houden.

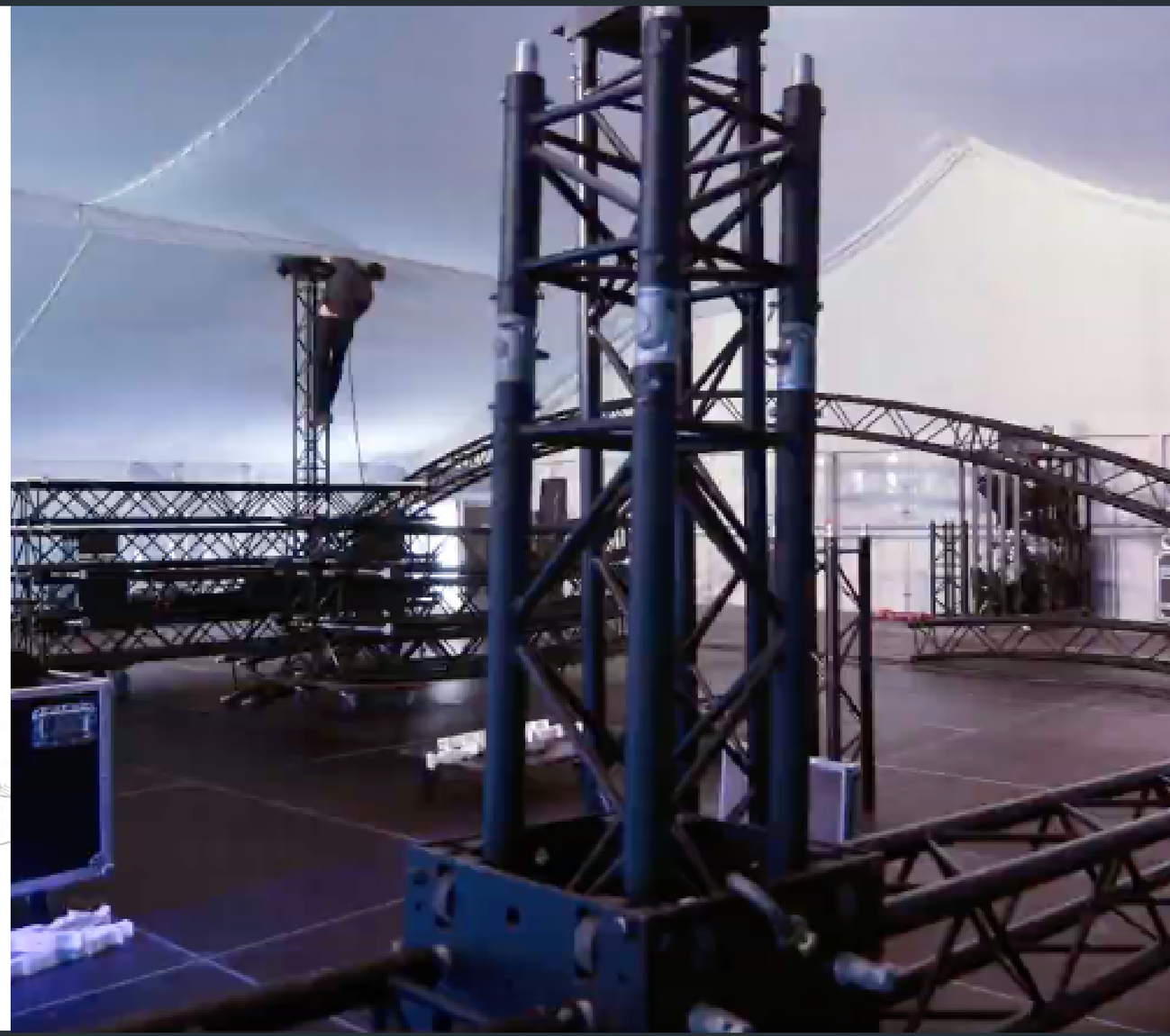
Verdiep je op tijd in de evenementenvergunning. De voorwaarden van de evenementenvergunning zijn per gemeente verschillend, dus controleer op tijd welke eisen gesteld worden. Een meldingsplicht is soms voldoende, maar in sommige gevallen moet er een officiële goedkeuring vanuit de gemeente plaatsvinden.

Een vergunning kan in sommige gevallen verplichten om alleen met organisaties samen te werken die aan de benodigde richtlijnen voldoen (bijvoorbeeld HACCP bij cateringbedrijven).

Een event organiseren op eigen terrein is én blijft een bijzondere ervaring.

Bestaat de mogelijkheid, dan is het zeker het overwegen waard. Heb je vragen, of twijfel je over de mogelijkheden van jullie eigen terrein? Dan zijn wij er om je te helpen. Wij komen graag langs om een kijkje te nemen en mogelijkheden te inventariseren.





KLANTENDAG | OPEN DAG | 700 BEZOEKERS | EIGEN LOCATIE

Cijfers en feiten:

- Aantal gasten:	700 medewerkers en klanten
- Aantal uren voorbereiding:	circa 70 uur - in tijdbestek van 7 maanden
- Opbouw:	2 dagen
- Volledig team tijdens event:	40 medewerkers (inclusief op- en afbouw)

Bijzonderheden:

- Event met een unieke twist. Het vestigen van een wereldrecord
- Officiële registratie Guinness World records
- Productie van deze doos vastgelegd middels een timelapse video
- Extra uitdaging van deze klantendag was de bouw van de grootste kartonnen doos ter wereld. Hiervoor moest een ruimte van 40x20x4 meter worden vrijgehouden. 3 weken lang. Zeer strakke logistieke planning
- Belangrijke rol voor directie en burgemeester
- Uitnodigingstraject geheel in stijl van bedrijf en product

Sfeer-beleving van deze klantendag en time-lapse video van het bouwen van de grootste kartonnen doos ter wereld? klik op play en beleef het mee.

De kaart is uitgevoerd in de vorm van een puzzel-stuk. Boodschap op de kaart:
"samen bouwen we de grootste doos ter wereld"

In het voor-traject realiseren we zo op creatieve wijze al flink wat reuring rondom een product, merk en bedrijf.

KLANTENDAG | OPEN DAG | 700 BEZOEKERS | EIGEN LOCATIE

Klantendag & open dag organiseren en wereldrecord vestigen

Hoe geef je een bijzondere draai aan de open dag van je bedrijf? Je nodigt relaties en medewerkers uit en je vestigt een wereldrecord. Dit is wat Smurfit Kappa voor ogen had en wat ze glansrijk voor elkaar hebben gekregen.

Niet alleen de relaties en de eigen medewerkers waren onder de indruk, ook de pers pakte deze bijzondere mijlpaal op, waardoor het event exposure in de media kreeg. Over reuring en impact gesproken!

Start voorbereidingen - 7 maanden voor event:

- Ontwikkeling, uitwerken en eventconcept klantendag en open dag
- Rekening houden met rondleiding, Wereldrecordpoging, logistieke knelpunten, veiligheid en invulling, zonder dat de dagelijkse bedrijfsvoering in het gedrang komt
- Gebruik maken van eigen product om beleving van organisatie en merk te benadrukken.
- Boosten van bedrijf en merk
- Extra stroom, water en facilitaire voorzieningen
- Uitvoering Time-lipse video
- Culinaire invulling: streetfood en finger foods
- Cabaret op maat geheel in thema en met actuele items
- Foto- en video reportage

Naarmate het proces vorderde, realiseerde we ons dat we het zelf niet hadden kunnen overzien. Om die reden hebben we opnieuw de hulp van Wendy ingeschakeld.

Het enthousiasme van Wendy en haar team spreekt ons enorm aan. Ze zijn proactief en een echte inspiratiebron.

- Management Assistant Smurfit Kappa

KICK-OFF EVENT | 600 BEZOEKERS | EXTERNE LOCATIE

Cijfers en feiten:

- Aantal gasten:	600
- Aantal uren voorbereiding:	circa 30 uur - in tijdbestek van 1,5 maand
- Opbouw:	1 dag
- Volledig team tijdens event:	40 medewerkers (inclusief op- en afbouw)

Bijzonderheden:

- Slechts 6 weken ter voorbereiding
- Interactief programma opstellen
- Personal-touch door voice-over van divisieleider die genodigden toespreekt net voor de Aquanura eindshow

KICK-OFF EVENT | 600 BEZOEKERS | EXTERNE LOCATIE

Begin december kregen we de vraag of we nog event-support konden bieden voor een kick-off event begin januari? Die uitdaging zijn we aangaan.

Het betrof een Kick-Off event voor o.a. het lanceren van een nieuwe divisie van een grote zorginstelling. Een belangrijke boodschap moest worden overgebracht aan het nieuwe team van 600 personen.

Ook moest er ruimte zijn voor interactie en saamhorigheid. Met nog geen 6 weken op de teller hebben we rond de feestdagen maar wat extra uren gemaakt. Resultaat? Een mooi, interactief en succesvol kick-off event.

Start voorbereidingen - 1,5 maand voor event:

- Uitwerken en event-support kick-off event
- Doelstelling: overdracht informatie, interactie, saamhorigheid en proostmoment
- Plenaire sessie in het Efteling Theater en het informeel samenzijn in het Fata Morgana Even ementen Paleis
- Zorgvuldig uitgewerkt communicatieplan over de boodschap en tone of voice
- Voting systeem met gasten tijdens plenaire sessie (interactief)
- Coördinatie externe eventlocatie en catering. Dinnerbuffet
- Coördinatie inspreken van voice-over divisieleider voor afsluit-act
- Evaluatie

Be part of our sustainable growth
Trust.
Trust.
Be part of our sustainable growth
Be part of our
sustainable growth
Trust
STAY CONNECTED...
Over dit event
Stay Connected
Online event format.
Kom digitaal samen.
Blijf verbonden. Juist nu.

2-DAAGS ONLINE MEDEWERKERS EVENTS | STUDIO | MEERDERE VESTIGINGEN

Cijfers en feiten:

- Aantal gasten:	Circa 200 medewerkers - 2 vestigingen
- Aantal uren voorbereiding:	circa 60 uur - in tijdbestek van 2 maanden
- Opbouw:	Bestaande studio
- Volledig team tijdens event:	8 man

Bijzonderheden:

- Opname in anderhalve-meter proof studio in huiskamer setting
- Host/Presentatrice als typetje
- 100% eigen branding
- Volledige content-creatie op maat gemaakt
- Behind the scene' foto's om intern te 'sharen'
- Quiz volledig op maat o.b.v. input organisatie
- Diverse live-acts op creatieve wijze toch middels online programma ingezet
- Mozaic-wall van alle medewerkers via online foto's geplaatst t.b.v. grote canvasdoek
- Na het event voor alle medewerkers een eigen mok met illustratie profielfoto

TIP!

Niet alleen tijdens een online event is veel mogelijk. Ook vooral voor en na het event is veel mogelijk.

Verleng het traject (journey) met creatieve invullingen en communicatie mogelijkheden.

2-DAAGS ONLINE MEDEWERKERS EVENTS | STUDIO | MEERDERE VESTIGINGEN

5 fysieke geplande medewerkers evenementen binnen enkele weken vertalen naar 2 online evenementen. Vanwege aangescherpte maatregelen (Covid-19) moest worden uitgeweken naar online. Want onze opdrachtgever wilde hoe dan ook iets doen voor haar medewerkers.

Met dit 2-daags online medewerkers event hebben we medewerkers van diverse vestigingen weer bij elkaar gebracht. Op afstand. Belangrijke actualiteiten, updates, verhalen zijn op
originele wijze overgebracht. Live vanuit de studio, rechtstreeks bij de mensen thuis.

Pijlers als trots, waardering en saamhorigheid zijn op krachtige wijze benadrukt. Omdenken en creativiteit hebben geresulteerd in een onvergetelijk online event met een bomvol programma. Blijvende herinneringen zijn gemaakt. Wat was het mooi!

Start voorbereidingen - 3 weken voor event:

- Binnen drie weken volledig format van live naar online vertaald
- Creatie (maatwerk) content t.b.v. online events
- Invulling entertainment, inrichting, AV en techniek
- Coördinatie voor- en natraject
- Realiseren aftermovie

Sfeer-beleving van deze 2 online events?
klik op play en beleef het mee.

10 X ONLINE EVENTS | 1000-EN MENSEN TOCH SAMEN | INTERNATIONAAL

Cijfers en feiten:

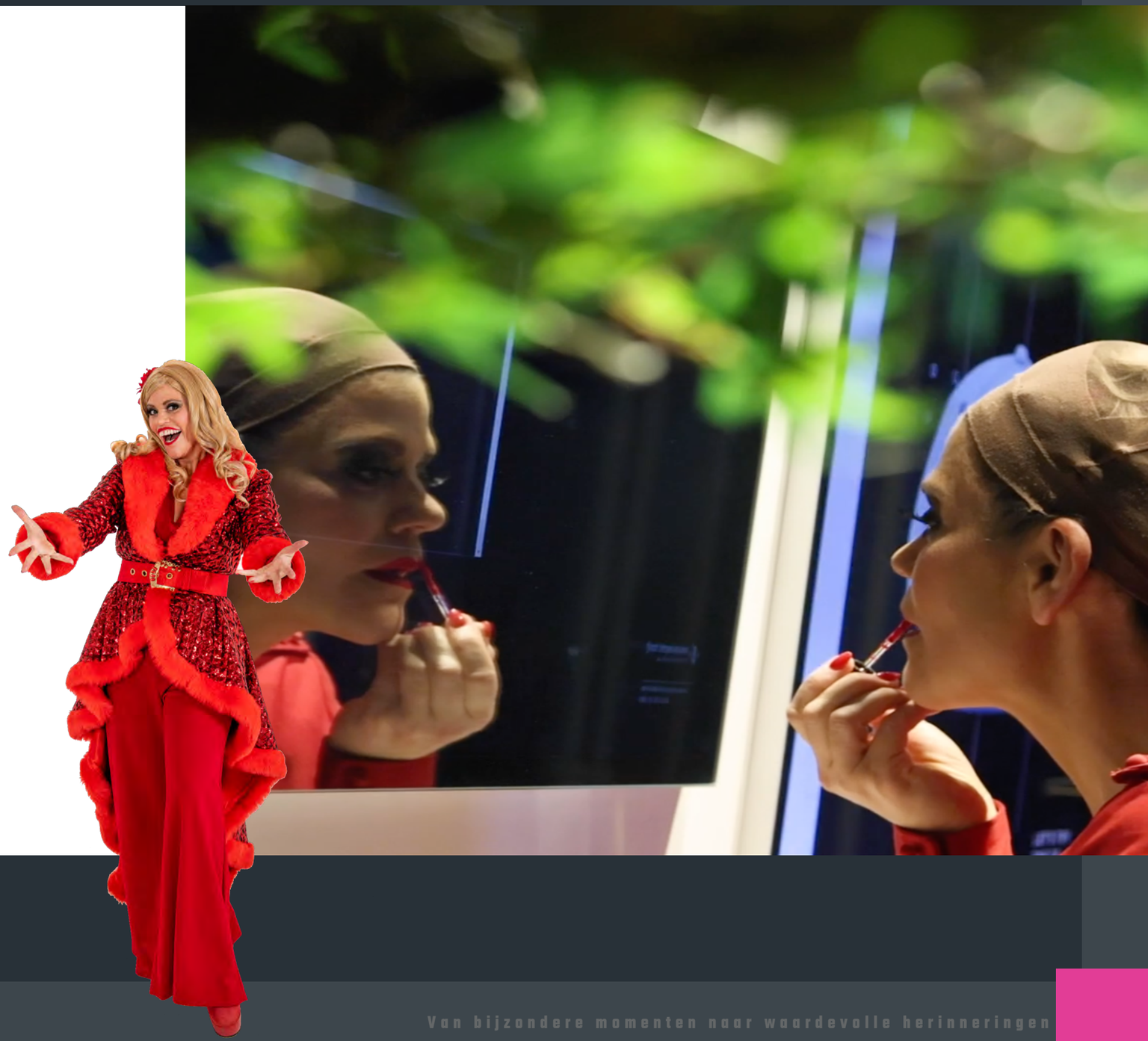
- Aantal gasten:	1000-en medewerkers van diverse bedrijven internationaal
- Aantal uren voorbereiding:	circa 80 uur - in tijdbestek van 2 maanden
- Opbouw:	Eigen studio ontworpen en gebouwd
- Volledig team tijdens event:	8 man

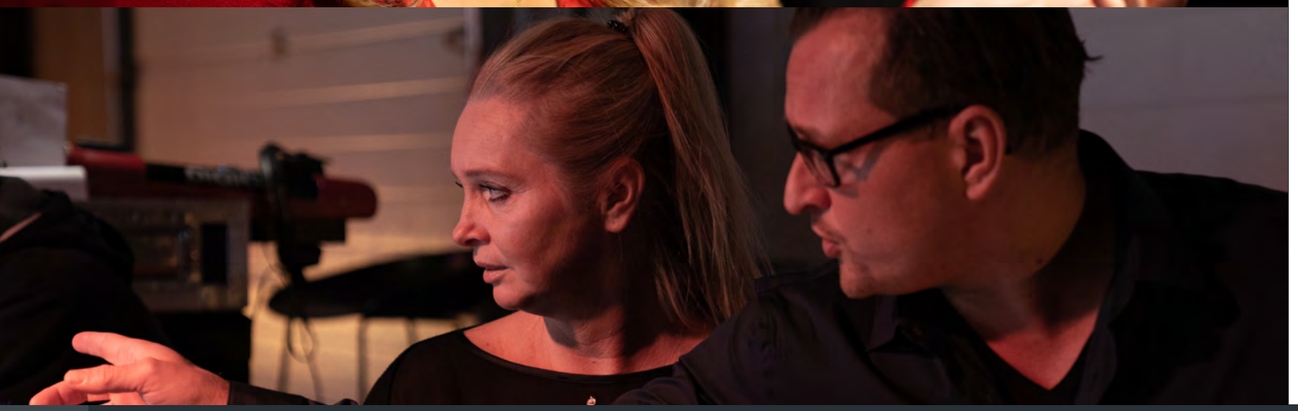
Bijzonderheden:

- Opname in eigen ontworpen anderhalve-meter proof studio
- Host/Presentatrice 'Patty-Pitt' als typetje en Laureen Peskens (internationaal)
- 100% eigen branding alle deelnemende bedrijven
- Behind the scene' foto's om intern te 'sharen'
- Quiz volledig op maat o.b.v. input organisatie
- Diverse maatwerk live-acts op basis van wensen en behoeften bedrijven

Opgepakt door de landelijke media. **Interview met NOS.** Item bij RTL-Z en uitgeroepen tot 'most wanted' kerstspecial van 2020.

Promovideo: Kerstspecials 2020. Dé alternatieve kerstborrel anno 2020
klik op play en beleef het mee.





10 X ONLINE EVENTS | 1000-EN MENSEN TOCH SAMEN | INTERNATIONAAL

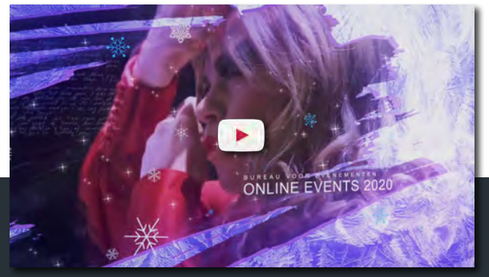
Toch samen met kerst? Jazeker! Dit was het uitgangspunt om ons online event format kerstspecial te lanceren als dé alternatieve kerstborrel anno 2020. Het bleek een schot in de roos te zijn. Al snel werd het format opgepakt door de landelijke media. Een interview met de NOS, een item bij RTLZ op televisie en worden uitgeroepen als 'the most wanted' kerstspecial van 2020 door de eventbranche was het resultaat. Goosebumps!

Eind 2020 hebben we samen met diverse bedrijven 1000-en mensen toch samen kunnen brengen. Op afstand. Lokaal, nationaal en internationaal. De reactie's waren hartverwarmend, zo positief en soms zelfs ontroerend.

Lancering format - 2 maanden voor kerst:

Deelnemende bedrijven o.a.:
Rabobank - Trust International - Arkin - Ziuz Visual Intelligence - Vopak - Gemeente Tilburg - Quarant - Swietelsky Rail Benelux.

Sfeer-beleving van de kerstspecials?
Bekijk hier de compilatievideo van alle online events.



BUREAU / voor EVENEMENTEN

evenementenbureau

van deze tijd én de tijd vooruit

Zakelijke evenementen met een wow-factor

Van bijzondere momenten naar waardevolle herinneringen

BUREAU VOOR EVENEMENTEN

Bureau voor evenementen is een fullservice, creatief en modern evenementenbureau.

Met een team creatieve eventspecialisten bedenken, ontwikkelen en organiseren we waardevolle en onderscheidende evenementen.

Van begin tot eind. Of de onderdelen waar jij extra ondersteuning bij kunt gebruiken. Dat kan natuurlijk ook. Jij bepaald. Hoe dan ook. Samen maken we het verschil.

Ervaren wat het is om samen een event te organiseren met een wow-factor?
Neem dan contact met ons op.

TEL: +31 13 210 10 65
MAIL: info@bureauvoorevenementen.nl

Briefing al gereed?
Verstuur dan jouw briefing en ontvang een vrijblijvend inspiratie praatplan.

Nog geen briefing?
Maak dan gebruik van onze praktische online briefing module

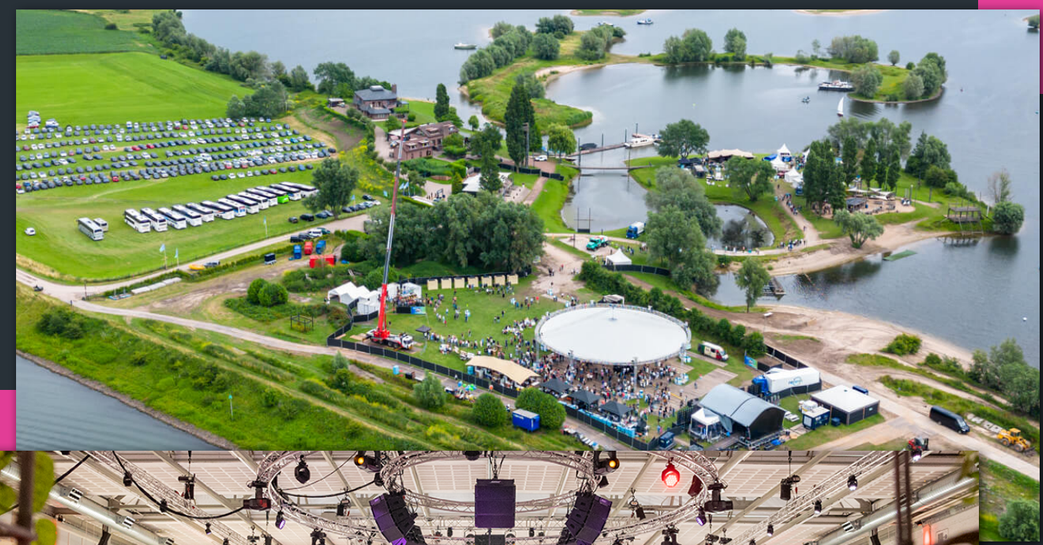
Inspirerende eventcases die je kunt verwachten in de volgende update (eind 2023 / begin 2024) van ons inspiratie eventbook.

Tweedaags bedrijfsfestival 2 x 2000 medewerkers

Personeelsfeest eigen terrein 1200 medewerkers

Inspirerende eventcases die je kunt verwachten in de volgende update (eind 2023 / begin 2024) van ons inspiratie eventbook.

Sustainable corporate festival 2000 medewerkers



Duurzaam personeelsfeest 1000 medewerkers

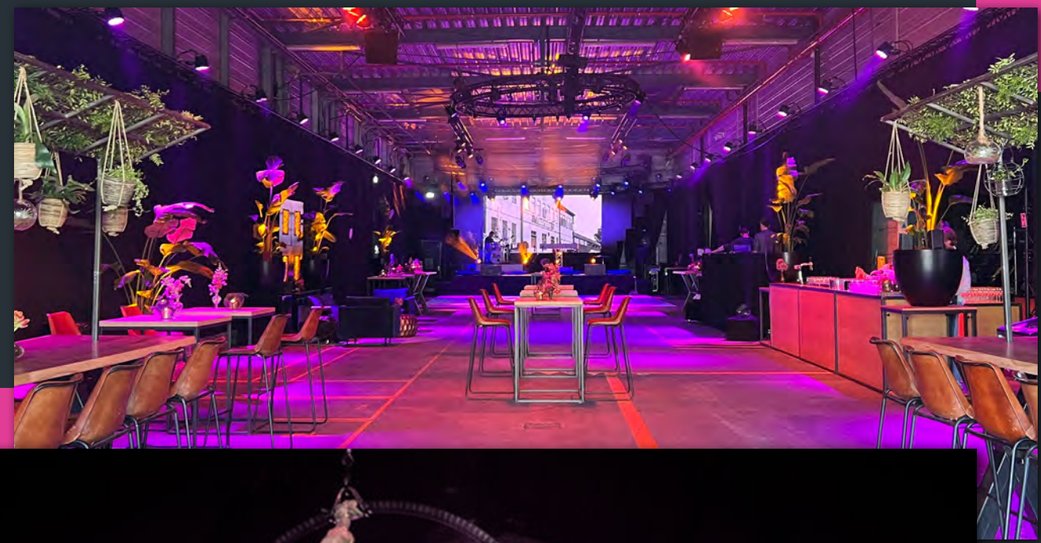
Inspirerende eventcases die je kunt verwachten in de volgende update (eind 2023 / begin 2024) van ons inspiratie eventbook.

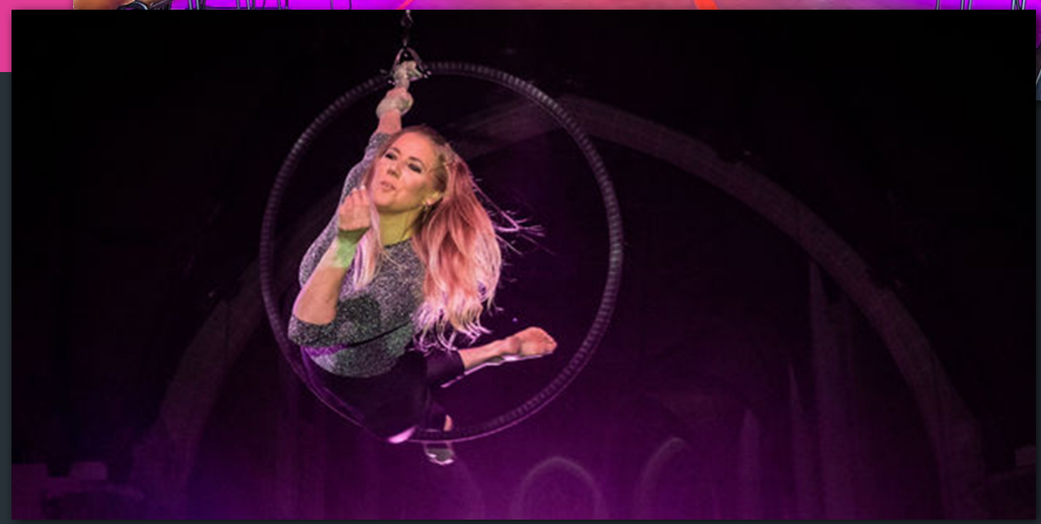
Online event 500 deelnemers (internationaal)

Hybride event 200 genodigden

Inspirerende eventcases die je kunt verwachten in de volgende update (eind 2023 / begin 2024) van ons inspiratie eventbook.

Special event afsluiting 100 jaar bedrijfspand





Eindejaars personeelsfeest 1200 medewerkers

Bureau voor evenementen | 013-210 10 65 | info@bureauvoorevenementen.nl